



FI

VÄITTEEN HYLKÄÄMINEN

Rekisterinumero: 283010
Haltija: KW Employee Engagement Solutions Oy, Järvenpää, FI
Tavaramerkki: Kiva Work
Tavarat/palvelut: Luokka 9: Henkilöstötyytyväisyysautomaatioon liittyvät ohjelmistopakettit yrityksille
Luokka 42: Yritysten henkilöstötyytyväisyysautomaatioon liittyvien ohjelmistojen suunnittelu, kehittäminen ja ohjelmointi

Hakemispäivä: 23.02.2022
Rekisteröintipäivä: 23.05.2022
Rekisteröinnin kuulutuspäivä: 31.05.2022

Väitteentekijä: KivaQ OyAb, Kemiönsaari, FI
Väite saapunut: 29.07.2022
Väitenumero: V202200033

Väitemerkit: Rek.nro 262099 KivaQ
EU-tavaramerkki nro 15415326 KivaQ

PÄÄTÖS: Patentti- ja rekisterihallitus hylkää väitteen.

Perustelut: Väitteentekijä on vaatinut rekisteröinnin nro 283010 Kiva Work kumoamista sillä perusteella, että tavaramerkki aiheuttaa sekaannusvaaran väitteentekijän tavaramerkkiin rek.nro 262099 KivaQ ja EU-tavaramerkkiin nro 15415326 KivaQ.

Numerolla 283010 rekisteröity tavaramerkki Kiva Work kattaa luokan 9 osalta samoja tavaroita ja luokan 42 osalta samankaltaisia palveluita kuin väitteentekijän tavaramerkki rek.nro 262099 KivaQ, joka on rekisteröity luokkiin 9 ja 35. Tavaramerkin kattamat palvelut luokassa 42 ovat samankaltaisia kuin väitemerkin kattamat tavarat luokassa 9 ja palvelut luokassa 35. Tavaramerkin ei kuitenkaan voida katsoa aiheuttavan sekaannusvaaraa väitteentekijän tavaramerkkiin. Tavaramerkki muodostuu erikseen kirjoitetuista sanoista Kiva ja Work. Sana kiva on adjektiivi, joka tarkoittaa mieluisaa, mukavaa tai hauskaa ja on yksinään erottamiskyvytön, sillä sen voidaan ymmärtää kuvailevan kysymyksessä olevia tavaroita ja palveluita. Sana work tarkoittaa työtä. Vaikka tavaramerkki muodostuu kahdesta eri kielestä, ymmärretään se kokonaisuudeksi, joka tarkoittavaa mukavaa

työtä. Väite­merkki muodostuu sanasta Kiva ja kirjaimesta Q, jotka ovat kirjoitettu yhteen. Kirjaimella Q ei ole kysymyksessä olevien tavaroiden ja palveluiden yhteydessä merkitystä. Kirjain Q on siten merkin erottamiskykyisempi osa, koska sana kiva on laatua kuvaileva adjektiivi. Sanakokonaisuus KivaQ ei tarkoita mitään, eikä merkkikokonaisuuksien merkityssisältöä siten voi verrata. Merkkien osat Work ja Q eroavat toisistaan visuaalisesti, foneettisesti ja merkityssisällöltään täysin. Koska sana kiva on yksinään hyvin heikko muodostavat merkit omat kokonaisuudet, jotka eroavat toisistaan kokonaisuutena arvioiden foneettisesti ja visuaalisesti. Tavaramerkin kattamat tavarat ja palvelut ovat suunnattuja yrityksille, joten merkin kohderyhmän tarkkaavaisuus on keski­vertoa korkeampi. Ottaen huomioon, että merkkien yhtenevä osa, sana Kiva, on heikko ja kohderyhmän tarkkaavaisuus on keski­vertoa korkeampi, muodostaa tavaramerkki oman kokonaisuuden, joka eroaa väitteentekijän merkistä siinä määrin, ettei tavaramerkin voida katsoa aiheuttavan sekaannusvaaraa tai mielleyhtymää väitteentekijän tavaramerkkiin.

Numerolla 283010 rekisteröity tavaramerkki Kiva Work kattaa luokan 9 osalta samoja tavaroita ja luokan 42 osalta samankaltaisia palveluita kuin väitteentekijän EU-tavaramerkki nro 15415326, joka on rekisteröity luokkiin 9, 35, 36, 41 ja 44. Tavaramerkin kattamat palvelut luokassa 42 ovat samankaltaisia kuin väite­merkin kattamat tavarat luokassa 9 ja palvelut luokassa 35 sekä luokan 44 palvelut "kartoitustutkimukset ja konsultointipalvelut, jotka koskevat työhyvinvointia, toisin sanoen työtyytyväisyyttä, työpaikan ilmapiiriä ja työntekijöiden terveydentilaa". Tavaramerkin ei kuitenkaan voida katsoa aiheuttavan sekaannusvaaraa väitteentekijän tavaramerkkiin. Tavaramerkki muodostuu erikseen kirjoitetuista sanoista Kiva ja Work. Sana kiva on adjektiivi, joka tarkoittaa mieluisaa, mukavaa tai hauskaa ja on yksinään erottamiskyvytön, sillä sen voidaan ymmärtää kuvailevan kysymyksessä olevia tavaroita ja palveluita. Sana work tarkoittaa työtä. Vaikka tavaramerkki muodostuu kahdesta eri kielestä, ymmärretään se kokonaisuudeksi, joka tarkoittavaa mukavaa työtä. Väite­merkki muodostuu sanasta Kiva ja kirjaimesta Q, jotka ovat kirjoitettu yhteen. Kirjaimella Q ei ole kysymyksessä olevien tavaroiden ja palveluiden yhteydessä merkitystä. Kirjain Q on siten merkin erottamiskykyisempi osa, koska sana kiva on laatua kuvaileva adjektiivi. Sanakokonaisuus KivaQ ei tarkoita mitään, eikä merkkikokonaisuuksien merkityssisältöä siten voi verrata. Merkkien osat Work ja Q eroavat toisistaan visuaalisesti, foneettisesti ja merkityssisällöltään täysin. Koska sana kiva on yksinään hyvin heikko muodostavat merkit omat kokonaisuudet, jotka eroavat toisistaan kokonaisuutena arvioiden foneettisesti ja visuaalisesti. Tavaramerkin kattamat tavarat ja palvelut ovat suunnattuja yrityksille, joten merkin kohderyhmän tarkkaavaisuus on keski­vertoa korkeampi. Ottaen huomioon, että merkkien yhtenevä osa, sana Kiva, on heikko ja kohderyhmän tarkkaavaisuus on keski­vertoa korkeampi, muodostaa tavaramerkki oman kokonaisuuden, joka eroaa väitteentekijän merkistä siinä määrin, ettei tavaramerkin voida katsoa aiheuttavan sekaannusvaaraa tai mielleyhtymää väitteentekijän EU-tavaramerkkiin.

Väitteentekijä on väitekirjelmässään lisäksi kertonut, että väitteentekijän työhyvinvoinnin kartoittamiseen liittyvä kysely on ollut tunnettu Suomessa jo yli 10 vuotta. Väitteentekijän mukaan kysely tunnettiin aikaisemmin nimellä Kiva-kysely, ja näin ollen pelkkä sana Kiva on tullut tunnetuksi väitteentekijän kyselyihin liittyvien tavaroiden ja palveluiden yhteydessä. Väitteentekijä on esittänyt, että Kiva-kysely on vakiintunut väitteentekijän tavaramerkiksi. Väitteentekijä on toimitannut virastoon kaksi todistusta, jotka ovat vuodelta 2017, sekä toisen todistuksenantajan yhteistyökumppanin ja väitteentekijän hallituksen puheenjohtajan Ove Näsmanin kirjallisuusviitteitä, joissa joidenkin otsikossa mainitaan Kiva-kysely. Virastoon ei ole toimitettu tietoja julkaisujen levikistä, eikä listan perusteella siten voi arvioida miten laajasti julkaisut ovat tulleet tunnetuksi Suomessa. Koska virastoon toimitetut todistukset ovat jo vuodelta 2017 ne eivät osoita merkin Kiva-kysely tunnettuutta vuonna 2022, jolloin tavaramerkille nro 283010 on haettu rekisteröintiä. Lisäksi virastoon toimitettu näyttö ei ole muutenkaan riittävää osoittamaan, että merkkiä Kiva-kysely olisi käytetty niin kauan ja laajalti, että se olisi tämän käytön kautta vakiintunut väitteentekijän tavaramerkiksi. Näin ollen väitteentekijä ei ole osoittanut, että merkki Kiva-kysely olisi vakiintunut väitteentekijän tavaramerkiksi. Virastoon toimitettu näyttö ei myöskään osoita, että sana Kiva yksinään yhdistettäisiin väitteentekijän tavariin ja palveluihin.

Väitteentekijä on lopuksi todennut, että tavaramerkkiä Kiva Work käytetään tarkoituksellisesti käyttäen eri värejä sanoissa Kiva ja Work, jotta sana Kiva korostuisi. Virasto toteaa, että rekisteröinti nro 283010 on sanamerkki ja tässä väitekäsitelyssä arvioidaan ainoastaan rekisteröidyn merkin mahdollista sekaannusvaaraa väitemerkkeihin. Merkitystä ei tässä tapauksessa ole sillä, missä muodossa tavaramerkkiä tosiasiallisesti on käytetty.

Lainkohdat:

Tavaramerkkilain 13 § ja 31 §

Patentti- ja rekisterihallitus

Patentit ja tavamerkit

Pirjo Aro-Helander
Toimistopäällikkö

Sara Henriksson
Vanhempi lakimies

Tämä asiakirja on koneellisesti allekirjoitettu.

LIITE

