

28.08.2025

Berggren Oy
PL 16
00101 HELSINKI
FI

Viitteenne: BV308745/ENK/JDA

KANSAINVÄLINEN REKISTERÖINTI EI KOSKE SUOMEA

Rekisterinumero: 1726270
Haltija: Tixr, Inc., Delaware, US
Tavaramerkki: TIXR
Tavarat/palvelut: Luokka 9: Downloadable software in the nature of a mobile application for making reservations and bookings for sports, cultural, and entertainment events and for paying for and providing electronic tickets for sports, cultural, and entertainment events.
Luokka 41: Ticket agency services rendered online via a mobile application for sporting, cultural, and other entertainment events.
Luokka 42: Software as a service services (SaaS) featuring non-downloadable software for reserving, selling and printing tickets; software as a service services (SaaS) featuring non-downloadable software for processing cash, credit card, and debit transactions associated with ticket reservations and sales; software as a service services (SaaS) featuring non-downloadable software for managing events, promoting events, advertising events, marketing events, and communicating with event ticket holders; software as a service services (SaaS) featuring non-downloadable software for managing ticketing and venue operations, namely, providing to venue operators the ability to manage their ticketing and related sales operations and authenticating event tickets; software as a service services (SaaS) featuring software for facilitating selection, sale, and tracking of statistical data for and related to event tickets and event related amenities.

Rekisteröinnin / myöhemmän
laajentamisen päivä: 13.06.2023
Hyväksyntäpäivä: 16.08.2023
Kuulutuspäivä: 16.08.2023

Väitteentekijä: VIPR Digital Limited, Lontoo, GB
Väite saapunut: 13.10.2023
Väitenumero: V202300030

Väitemerkit: EU-tavaramerkki nro 12203873 FIXR
Euroopan unioniin kohdennettu kansainvälinen rekisteröinti nro 1682984

FIXR

PÄÄTÖS:

Patentti- ja rekisterihallitus hyväksyy väitteen kokonaisuudessaan, joten kansainvälinen rekisteröinti ei koske Suomea.

Perustelut:

Väitteentekijä on vaatinut kansainvälisen rekisteröinnin nro 1726270 TIXR kumoamista sillä perusteella, että merkki aiheuttaa sekaannusvaaran väitteentekijän EU-tavaramerkkiin nro 12203873 FIXR ja Euroopan unioniin kohdennettuun kansainväliseen rekisteröintiin nro 1682984 FIXR (kuviomerkki). Merkin haltija on lausunnossaan vaatinut väitteentekijää osoittamaan, että väitemerkkiä nro 12203873 on tosiasiallisesti käytetty. Virasto toteaa, että väitteen saapumispäivänä viiden vuoden käyttönoittovelvollisuus on väitemerkin nro 12203873 osalta mennyt umpeen ja vaatimus on siten perusteltu.

Väitteentekijä on toimittanut virastoon kuvakaappauksia vuodelta 2022 FIXR-nimiseltä TikTok-tililtä, jossa mainostetaan FIXR-nimistä palvelua tapahtumien löytämiseksi ja lippujen varaamiseksi ja ostamiseksi. Virastoon on lisäksi toimitettu kuvakaappauksia Google Play -palvelusta, josta ilmenee, että FIXR-niminen sovellus on ollut siellä saatavilla vuodesta 2014 alkaen ja, että sitä on ladattu yli 100.000 kertaa, sekä kuvakaappauksia blogikirjoituksista, joissa kerrotaan FIXR-nimisestä palvelusta. Väitteentekijä on myös toimittanut kuvakaappauksen Apple Store -palvelusta, josta ilmenee, että FIXR - Entry Manager niminen sovellus tapahtumia koskevien tietojen hallinnoimiseksi on ollut siellä saatavilla ainakin vuodesta 2017 lähtien ja kuvakaappauksia tapahtumajärjestäjille tarkoitetusta FIXR ORGANIZER sivustosta tapahtumia koskevien tietojen hallinnoimiseksi. Virasto katsoo, että väitteentekijän toimittama aineisto osoittaa, että tavaramerkkiä FIXR on relevanttina aikana, eli viisi vuotta ennen kuin väite on tullut vireille, käytetty sovelluksen yhteydessä, jolla voi etsiä tapahtumia ja varata ja ostaa niihin lippuja ja hallinnoida näitä, tai hallinnoida tapahtumia koskevia tietoja, sekä verkossa olevan tapahtumapalvelun yhteydessä, jossa tapahtumajärjestäjät voivat hallinnoida tapahtumia koskevia tietoja. Virasto katsoo, että väitteentekijä on osoittanut käyttäneensä merkkiä FIXR rekisteröinnin nro 12203873 kattamien luokkien 9 ja 41 tavaroiden ja palveluiden osalta, jotka ovat samoja kuin kansainvälisen rekisteröinnin kattamat tavarat luokassa 9 ja 41 ja samankaltaisia kuin kansainvälisen rekisteröinnin kattamat palvelut luokassa 42.

Kansainvälinen rekisteröinti nro 1726270 TIXR kattaa siten luokkien 9, 41 ja 42 tavaroiden ja palveluiden osalta samoja ja samankaltaisia tavaroita ja palveluita kuin mille väitteentekijä on osoittanut käyttäneensä EU-tavaramerkkiä nro 12203873 FIXR. Kansainvälinen rekisteröinti muodostuu sanasta TIXR. Sanalla ei ole mitään merkityssisältöä. Väitemerkki muodostuu sanasta FIXR. Sanalla ei ole mitään merkityssisältöä. Koska merkkien sanoilla ei ole mitään merkityssisältöä, ei merkkien merkityssisällöllistä samankaltaisuutta voi verrata. Visuaalisesti merkit ovat ensimmäistä kirjainta lukuun ottamatta identtiset. Myös kirjaimet F ja T ovat visuaalisesti samankaltaiset. Kokonaisuutena arvioiden merkit ovat visuaalisesti hyvin samankaltaisia. Foneettisesti merkit ovat ensimmäistä kirjainta lukuun ottamatta identtiset ja ovat kokonaisuutena arvioiden foneettisesti hyvin samankaltaiset. Ottaen huomioon aikaisemman oikeuskäytännön (MAO:644/17 BENCO/DENCO, MAO:177/2023 FREED/CREED, KHO:2021:41 RUMA/PUMA) on kansainvälisen rekisteröinnin nro 1726270 TIXR kokonaisuutena arvioiden katsottava aiheuttavan sekaannusvaaran ja mielle yhtymän väitteentekijän EU-tavaramerkkiin nro 12203873 FIXR tavaroiden ja palveluiden kohderyhmässä, joka muodostuu tavanomaisen tarkkaavaisesta suuresta yleisöstä.

Kansainvälinen rekisteröinti nro 1726270 TIXR kattaa luokkien 9, 41 ja 42 tavaroiden ja palveluiden osalta samoja ja samankaltaisia tavaroita ja palveluita kuin väitteentekijän Euroopan unioniin kohdennettu kansainvälinen rekisteröinti nro 1682984 FIXR (kuviomerkki). Kansainvälinen rekisteröinti kattaa luokkien 9 ja 41 osalta samoja tavaroita ja palveluita kuin väitteentekijän kansainvälinen rekisteröinti, joka on rekisteröity mm. luokkiin 9 ja 41. Kansainvälisen rekisteröinnin kattamat palvelut luokassa 42 ovat samankaltaisia kuin väitteentekijän kansainvälisen rekisteröinnin kattamat tavarat luokassa 9 ja palvelut luokassa 41. Kansainvälinen rekisteröinti muodostuu sanasta TIXR. Sanalla ei ole mitään merkityssisältöä.

Väitemerkki muodostuu tyyllitellystä sanasta FIXR. Kuviollisuudesta huolimatta sana

Postiosoite: Patentti- ja rekisterihallitus, 00091 PRH | Käyntiosoite: Sörnäisten rantatie 13 C, Helsinki
Postadress: Patent- och registerstyrelsen, 00091 PRH | Besöksadress: Sörnäs strandväg 13 C, Helsingfors

FIXR on merkissä selkeästi luettavissa. Sanalla FIXR ei ole mitään merkityssisältöä. Koska merkkien sanoilla ei ole mitään merkityssisältöä, ei merkkien merkityssisällöllistä samankaltaisuutta voi verrata. Visuaalisesti merkkien sanat ovat ensimmäistä kirjainta lukuun ottamatta identtiset. Myös kirjaimet F ja T ovat visuaalisesti samankaltaiset. Väiteimerkin kuviollisuus on yksinkertainen ja vähäinen ja kokonaisuutena arvioiden merkit ovat siten visuaalisesti samankaltaisia. Foneettisesti merkit ovat ensimmäistä kirjainta lukuun ottamatta identtiset ja ovat kokonaisuutena arvioiden foneettisesti hyvin samankaltaiset. Ottaen huomioon aikaisemman oikeuskäytännön (MAO:644/17 BENCO/DENCO, MAO:177/2023 FREED/CREED, KHO:2021:41 RUMA/PUMA) on kansainvälisen rekisteröinnin nro 1726270 TIXR kokonaisuutena arvioiden katsottava aiheuttavan sekaannusvaaran ja miellelyhtymän väitteentekijän kansainväliseen rekisteröintiin nro 1682984 FIXR (kuviomerkki) tavaroiden ja palveluiden kohderyhmässä, joka muodostuu tavanomaisen tarkkaavaisesta suuresta yleisöstä.

Merkin haltija on lausunnossaan esittänyt, että kysymyksessä olevan kohderyhmän tarkkaavaisuustaso on tavanomaista korkeampi, sillä tapahtumaliput voivat olla arvokkaita ja tapahtumien verkkokaupoissa on myös paljon huijaussivustoja. Virasto toteaa, että erilaiset tapahtumien lippujen varaamispalvelut ovat suunnattuja suurelle yleisölle, vaikka liput voivat joskus olla myös arvokkaampia. Virasto toteaa, että huijaussivustoja voi olla millä alalla tahansa, eikä tapahtumien varaamispalvelut ole sellaisia, että niiden osalta tulisi olla tavanomaista tarkkaavaisempi muihin verkkopalveluihin nähden. Näin ollen virasto katsoo, että kysymyksessä olevien tavaroiden ja palveluiden kohderyhmä on tavanomaisen valistuneet keskivertokuluttajat, joiden tarkkaavaisuustason ei voida katsoa olevan tavanomaista korkeampi.

Lainkohdat:

Tavaramerkkilain 13 §, 34 § ja 93 §

Patentti- ja rekisterihallitus

Patentit ja tavaramerkit

Pirjo Aro-Helander
Toimistopäällikkö

Sara Henriksson
Vanhempi lakimies

Tämä asiakirja on koneellisesti allekirjoitettu.