

Berggren Oy Ab
PL 16 - Antinkatu 3 C
00101 HELSINKI

Er referens: BV209270/SH/HKO

Registreringsnummer: 1087860
Innehavare: COMPASS GROUP HOLDINGS PLC, Chertsey, Surrey,
Förenade Kungariket (GB)

Varumärke: *puur*

Varor/tjänster: Klass 29 Meat, fish, poultry and game; foods prepared from meat, fish, poultry or game; meat extracts; preserved, frozen, dried and cooked fruits and vegetables; prepared nuts; jellies, jams, compotes; eggs, milk and milk products; edible oils and fats; prepared meals mainly consisting of meat, fish, poultry, game, fruit or vegetables; snack foods mainly consisting of meat, fish, poultry, game, fruit or vegetables; desserts and puddings made with milk, milk products or fruit; soups, salads and potato crisps.
Klass 30 Coffee, tea, cocoa, sugar, rice, tapioca, sago, artificial coffee, herbal preparations for making beverages; flour and preparations made from cereals, bread, pastry and confectionery, ices; honey, treacle; yeast, baking-powder; salt, mustard; vinegar, sauces (condiments), and spreads; spices; ice; sandwiches; prepared meals mainly consisting of flour and cereal preparations, pasta, rice, noodles, macaroni, vermicelli, spaghetti or sushi; snack foods mainly consisting of bread, confectionery, cereals, grain, pasta, rice, quorn or wheat; frozen and chilled desserts; puddings; pizzas, pies and pasta dishes.
Klass 32 Beers; mineral and aerated waters and other non-alcoholic drinks; fruit drinks and juices; vegetable drinks and juices; syrups and other preparations for making beverages; shandy; de-alcoholised drinks, non-alcoholic beers and wines.
Klass 35 Advertising; business management; business administration; office functions; organisation, operation and supervision of loyalty and incentive schemes; provision of business information; retail services connected with the sale of food, drink and printed matter.
Klass 43 Services for providing food and drink; temporary accommodation; preparation of food and drink; restaurant, bar, bistro, cafe, cafeteria, canteen, snack bar, banqueting and catering services; booking and reservation services for restaurants; takeaway food services; provision of food and drink by way of vending machines and meals on wheels; retirement home services; crèche services.

/doc1152/W2011011004WHL/Pn311.doc

Postadress:
PB 1170
00101 Helsingfors

Besöksadress:
Arkadiagatan 6 A
Helsingfors

Telefon:
029 509 5000
Telefax:
029 509 5328
E-post:
registratur@prh.fi

Bankförbindelse:
Pohjola FI3950000120378368
Nordea FI3950000120378368
Danske Bank FI2480001500047908

Registreringsdag/dagen för senare utvidgning:

10.03.2011

Prioritet:

10.09.2010 GB

Hindermärken:

Gemenskapsvarumärket nr 5786231



Gemenskapsvarumärket nr 6751242



Puur Smaak

BESLUT:

Patent- och registerstyrelsen anser att den internationella registreringen avser i Finland följande varor och tjänster:

Klass 32 Beers; mineral and aerated waters and other non-alcoholic drinks; fruit drinks and juices; vegetable drinks and juices; syrups and other preparations for making beverages; shandy; de-alcoholised drinks, non-alcoholic beers and wines.

Klass 35 Organisation, operation and supervision of loyalty and incentive schemes; provision of business information; retail services connected with the sale of printed matter.

Klass 43 Services for providing food and drink; temporary accommodation; preparation of food and drink; restaurant, bar, bistro, cafe, cafeteria, canteen, snack bar, banqueting and catering services; booking and reservation services for restaurants; takeaway food services; provision of food and drink by way of vending machines and meals on wheels; retirement home services; crèche services.

/loc11/NC/W2011011000/WHYL/ps1.s1.asc

Postadress:
PB 1170
00101 Helsingfors

Besöksadress:
Arkadiagatan 6 A
Helsingfors

Telefon:
029 509 5000
Telefax:
029 509 5328
E-post:
registratur@prh.fi

Bankförbindelse:
Pohjola FI3950000120378368
Nordea FI3950000120378368
Danske Bank FI2480001500047908

Motivering:

Den internationella registreringen är förväxlingsbar beträffande tjänsterna "advertising; business management; business administration; office functions; retail services connected with the sale of food and drink" i klass 35 med det för tjänster av samma och liknande slag registrerade gemenskapsvarumärket nr 5786231 PUUR VODKA (figur). Eftersom den internationella registreringen omfattar alla klassrubriker i klass 35 "advertising; business management; business administration; office functions" anses den omfatta alla de tjänster som ingår i klass 35 även alla olika försäljningstjänster, som inte direkt ingår under någon klassrubrik.

Den internationella registreringen är förväxlingsbar beträffande varorna i klasser 29 och 30 med det för varor av samma och liknande slag registrerade gemenskapsvarumärket nr 6751242 PUUR SMAAK (figur).

Den internationella registreringen innehåller ordet PUUR som är den första och dominerande märkesdelen också i hindermärkena. Orden VODKA och SMAAK i hindermärkena anses vara svaga märkesdelar. Varken den internationella registreringen eller hindermärkenas figurelement är tillräckligt för att avlägsna förväxlingsbarheten mellan märkena. Den internationella registreringen anses som helhet betraktad vara förväxlingsbar med hindermärkena.


Innehavaren av den internationella registreringen har hänvisat att "puur" är på holländska språket ett direkt beskrivande ord vilket betyder "ren" och "pur" på svenska. Ordet "puur" är dessutom nära besläktat med och påminner också fonetiskt om engelskans "pure".

Det att ordet "puur" på holländska är ett direkt beskrivande ord påverkar inte förväxlingsbarhetsbedömningen eftersom genomsnittskonsumenten inte kan anses förstå holländska och därför inte känner till ordets "puur" betydelse även om det liknar svenska ordet "pur" eller det engelska ordet "pure".

Lagrum:

Varumärkeslagen 14 § 1 momentet 9 punkten, 6 § 1 momentet, 56 b § 2 momentet

Äldre jurist


Olli Teerikangas

Jurist


Anne Kemppi

BESVÄRSANVISNING MEDFÖLJER

Anmärkning: När den internationella registreringen medges verkan i Finland och kungörs, kan invändning mot den göras inom 2 månader från kungörelsedagen (56 c § varumärkeslagen).